

[Nyheder](#)[Kurslister](#)[Værktøjer](#)[Avisen](#)[Abonnement](#)[Blogs](#)[K](#)[Mest læste](#)[Seneste nyheder](#)[Boligen](#)[Investor](#)[Privatøkonomi](#)[Økonomi](#)[Po](#)[Fødevarer](#)[Gastronomi](#)[Motion](#)[Sport](#)[Nyhedsbreve](#)[Tema: Europa i krise](#)[Te](#)[Nyhedsoversigt](#)

# Investor

[Investor](#)

## Danske virksomheder vil købe sig større

Af Jens Nymark

**27-04-2011 10:58** Danske virksomheder står på spring for at købe op med et klare mål at udvide forretningen. Det viser en rundspørge udført af Institut for Selskabsledelse.

18 pct. af de adspurgte medlemsvirksomheder i Institut for Selskabsledelse har opkøb og fusioner øverst på deres strategiske dagsorden.

I de fleste tilfælde er baggrunden for interessen et ønske om vækst og har således et positivt afsæt i at ville skabe en større virksomhed med samme strategiske mål, påpeger Christian Engelsen, stifter og adm. direktør for Institut for Selskabsledelse.

Men vejen til succesfulde opkøb og ikke mindst efterfølgende integration er krævende og handler i høj grad om bestyrelsens og direktionens evne til selvevaluering og lukke nye ledere ind på eget territorium.

"Hvis det strategiske mål med virksomheden ændres i forbindelse med fusionen, kan det være vigtigt at vurdere, hvilke direktionsmedlemmer og ledere fra de fusionerende virksomheder, som reelt har de bedste kompetencer til at føre virksomheden videre imod det nye mål," skriver Christian Engelsen.

Læs hele bloggen [her](#).