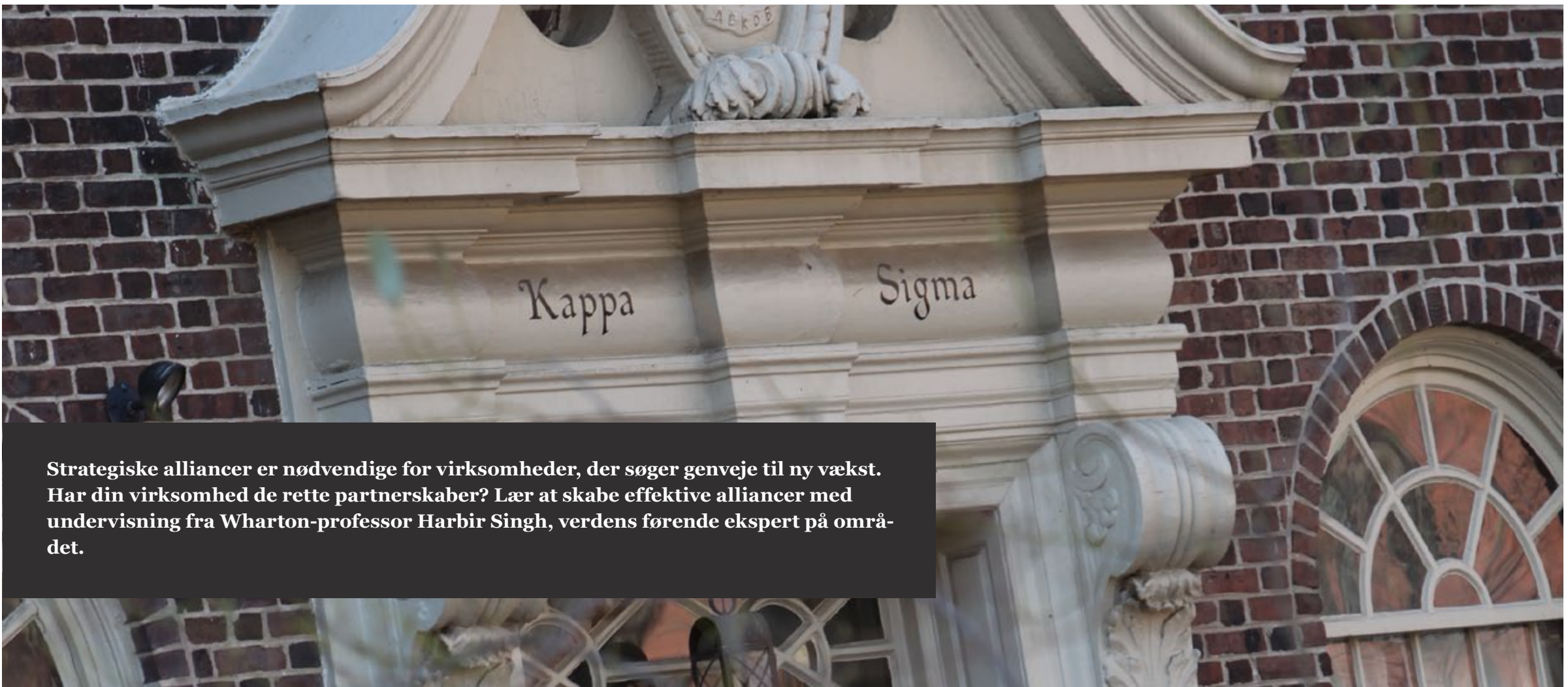




# STRATEGIC ALLIANCES



**Strategiske alliancer er nødvendige for virksomheder, der søger genveje til ny vækst. Har din virksomhed de rette partnerskaber? Lær at skabe effektive alliancer med undervisning fra Wharton-professor Harbir Singh, verdens førende ekspert på området.**

## Strategic Alliances

Strategiske alliancer er nødvendige for virksomheder, der søger genveje til ny vækst. Uden evnen til at opbygge og opretholde alliancer kan selv de bedste virksomheder komme i vanskeligheder, og derfor bliver strategiske alliancer mellem leverandører, klienter og virksomheden stadig mere afgørende for succes.

En vellykket og effektiv alliance kan give din virksomhed adgang til nye markeder, teknologier og ressourcer samt større råderum til at håndtere forandringer og afdække risici, som du ikke tidligere har haft adgang til.

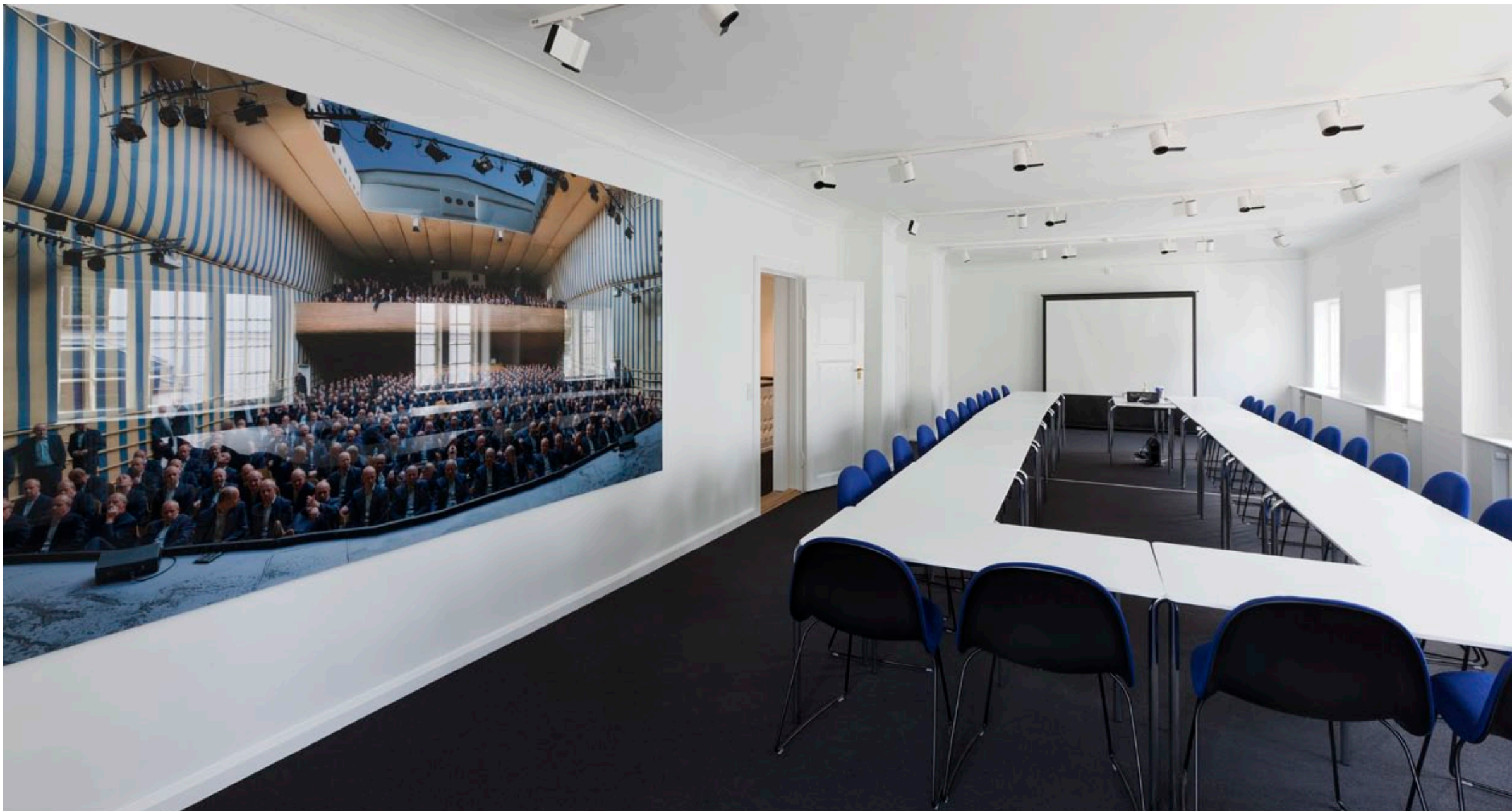
Har din virksomhed de rette partnerskaber? Lær at skabe effektive alliancer med undervisning af Wharton-professor Harbir Singh, verdens førende kapacitet på området.

Strategic alliances programmets målrettede pensum giver dig et overblik over processen med at skabe internationale og vækstgivende alliancepartnere.

Programmet gør topledere i stand til at:

- Skabe vækst på kort tid og med få ressourcer
- Nedbringe omkostninger
- Indtræde problemfrit på nye markeder
- Øge eksporten
- Håndtere pludselige forandringer og afdække risici
- Etablere en global strategisk position
- Identificere profitable alliancer

Programmet "Strategic Alliances" er skræddersyet til topledere, der ønsker konkrete værktøjer til at identificere de rigtige alliancer samt viden om, hvordan man efterfølgende får mest mulig værdi ud af partnerskabet. Uanset om dit firma netop har dannet en alliance eller planlægger at gøre det, vil dette program hjælpe dig på vej til at kunne identificere de vigtigste kvaliteter ved en alliancepartner. Ligeledes vil du kunne forbedre din allianceproces fra start til slut.



Deltagerne får de nødvendige redskaber til at overvinde mange af de forhindringer, som kommer i forlængelse af ny produktionsudvikling og udvidelsen af nye markeder, og det vil løbende blive diskuteret, hvilke mulige konflikter, som kan opstå i forlængelse af et partnerskab.

Professor Harbir Singh udstyrer deltagerne med en unik værktøjskasse med afsæt i den seneste forskning inden for Strategic Alliances og Strategic Management. Værktøjerne sikrer topledernes midlerne til at etablere en global strategisk position.

Mange af Harbir Singhs undervisningseksempler er hentet fra udlandet, og på programmet er fokus generelt globalt. Dog vil der også blive inddraget nationale eksempler undervejs i forløbet, som vil nuancere problemstillingerne.

Strategic Alliances programmet udfordrer deltagerne med praktiske cases og banebrydende forskning på Executive MBA-niveau, så topledere kan kapitalisere på den enestående viden fra Whartons forskningscentre og implementere løsninger og actionplans i deres egen organisation umiddelbart efter programmets afslutning.

Deltagerne får ligeledes lejlighed til at få nye perspektiver og sparring på deres daglige problemstillingerne fra både underviseren og de øvrige deltagere på holdet, som repræsenterer mange forskellige brancher.

Hos Institut for Selskabsledelse gør vi meget ud af at sammensætte hvert hold, så medlemmerne både får faglig viden og en god netværksoplevelse med hjem.



PROFESSOR, PH.D., MBA

# Harbir Singh

WHARTON, UNIVERSITY OF PENNSYLVANIA

Harbir Singh er Vice Dean for Whartons Global Initiatives afdeling. Professor Singh underviser desuden på Whartons eftertragtede Executive MBA Program.

Harbir Singh har modtaget flere priser og anerkendelser for sit virke som Executive MBA underviser, bl.a. Miller-Sherrerd MBA Core Teaching Award i 1993.

Professor Singh fungerer, ud over sin stilling som Vice Dean, som professor for Management på Wharton og som Co-Director ved Mack Center for Technological Innovation.

Bag sig har professor Singh en portefølje af publikationer og fagbøger omkring Strategic Alliances, Mergers & Acquisitions og Strategic Management i førende fagblade og magasiner.

Professor Harbir Singh har været tilknyttet Wharton siden 1984 og sidder i dag som bestyrelsesmedlem ved en lang række af fakulteterne.

Herudover sidder han i Editorial Board for magasinerne Strategic Management Journal og Academy of Management Review.

## Akademisk baggrund

Professor Harbir Singh underviser på Wharton, University of Pennsylvania, USA.

Singh tog i 1978 sin MBA ved Indian Institute of Management og opnåede i 1984 sin PhD i Business Administration hos University of Michigan.

Wharton er et verdens største universiteter og et af dem med flest publicerede videnskabelige artikler inden for ledelse.

Wharton er anerkendt som en af verdens førende business schools gennem tiderne. Universitetet blev grundlagt i 1881 og er blandt de eftertragtede Ivy League-skoler og er kendt for deres førende Executive MBA-programmer med mere end 250 professorer tilknyttet og er kåret til verdens bedste business school.



## Deltagerprofil

Programmet er målrettet virksomhedens øverste ledelse med ansvar for forretningsudvikling og strategisk planlægning. Yderligere henvender programmet sig også til finansielle direktører, der beskæftiger sig med nye ventures samt opkøb og fusioner.

Vi opfordrer virksomheder til at sende hold af direktører, så de har mulighed for at få en fælles forståelse for det, der driver succesfulde strategiske alliancer, og samtidig gør dem i stand til implementere programmets værktøjer umiddelbart efter programmets afslutning.

Fordelingen på vores Strategic Alliances program er 50% adm. direktører fra små og mellemstore virksomheder og 50% funktionsdirektører fra store virksomheder. S sammensætningen sikrer et højt fagligt niveau samt et optimalt udbytte for den enkelte deltager.

Medlemmer af det eksklusive direktørnetværk IS Members og bestyrelsesforum Board Institute har førsteprioritet til en plads på holdet, men egnede kandidater uden tilknytning til Institut

for Selskabsledelse, kan ligeledes ansøge om optagelse. Alle ansøgninger behandles løbende af vores sekretariat, som også vil afgøre, om eksterne ansøgere lever op til Institutts optagelseskriterier. Bevæggrunden for optagelsesproceduren er troen på, at det vigtigste fundament for værdifuld erfaringsudveksling og læring er jævnbyrdighed. Vi tilstræber desuden at sammensætte holdet således, at der ikke sidder repræsentanter fra konkurrerende virksomheder på samme hold.

Tidligere deltagere har repræsenteret følgende virksomheder:

- Brødrene Hartmann A/S
- NoriDane Foods A/S
- TDC A/S
- Altia Corporation Plc
- Codan A/S
- Zwilling J.A Henckels A/S
- Grundfos A/S
- Færchfonden
- Vestas Towers A/S



## Om Institut for Selskabsledelse

Ved etableringen af Institut for Selskabsledelse i 2005 var ambitionen at skabe et eksklusivt forum for toppen af dansk erhvervs- liv. I dag har de eftertragtede netværksgrupper 999 medlem- mer, og de 24 netværksgrupper har siden 2010 været lukket for tilgang. På baggrund af den succes stiftedes Board Institute, som i dag er landets største bestyrelsesforum. I 2010 tilføjede Insti- tuttet flere toplederuddannelser til forretningen og indgik i den forbindelse i en alliance med verdensledende professorer fra de bedste amerikanske business-skoler.

Institut for Selskabsledelse har til huse på Olof Palmes Gade 8, centralt beliggende på Østerbro. Det er også her, at vi afholder vores uddannelsesprogrammer. Rammerne er eksklusive og indbyder til vidensdeling, udvikling og netværk.

### Dato

19.-20. november 2012  
eller  
Ultimo 2013

### Pris

Kr. 19.900 ekskl. moms

### Certificering

Efter gennemført program udstedes et eksklusivt 'Certificate of Completion' fra Institut for Selskabsle- delse. For at opnå en certificering stilles der dog krav om, at deltagerne deltager aktivt begge dage.

# Ansøg om optagelse

## Dine oplysninger

Navn
Mobil

Stilling
E-mail

## Firmaoplysninger

Navn
Antal medarbejdere
Postnr.
CVR-nr.

Branche
Adresse
By
Ean-nr.

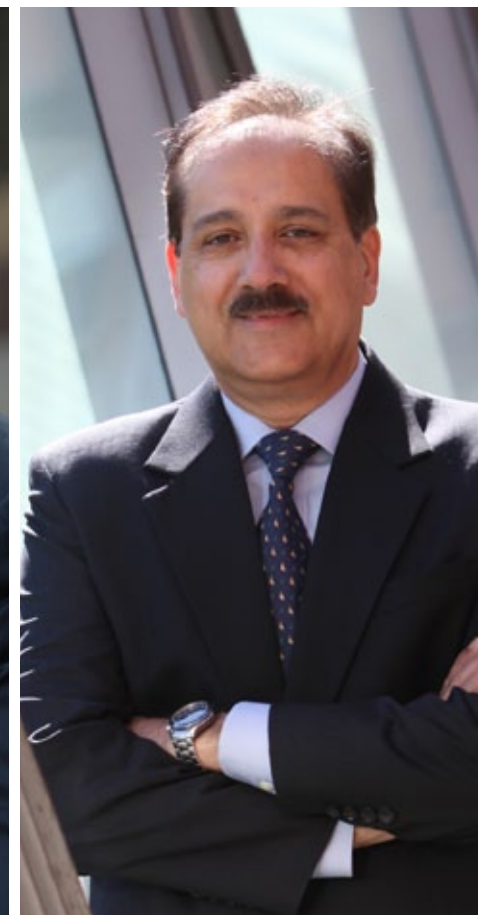
## Betingelser

Ved ansøgning om optagelse er din deltagelse på programmet bindende, såfremt du bliver optaget.

Skulle du mod forventning blive forhindret i at deltage, bedes afmelding foretages skriftligt enten pr. brev eller pr. e-mail og i henhold til følgende retningslinjer. Indtil 10 uger før programstart kan du uden omkostninger få refunderet betalingen eller blive overflyttet til et senere eller andet program. Ved afmelding senere end 10 uger før programstart refunderes betaling ikke.

Med henblik på at sikre en tilstrækkelig kvalitet i vores programmer forbeholder vi os ret til at aflyse eller flytte disse, i hvilket tilfælde du vil have mulighed for 100% tilbagebetaling.

Programpriserne inkluderer forplejning og materialer. Priser er ekskl. moms. Faktura fremsendes umiddelbart efter, at du er blevet optaget på programmet. Institut for Selskabsledelse forbeholder sig ret til prisændringer samt ændring i undervisere og tager forbehold for eventuelle trykfejl.



**LEADERSHIP**

Professor Robert N. Bontempo  
Columbia Business School

30. april - 1. maj 2012  
eller  
24.-25. september 2012

**STRATEGY**

Professor Paul Bracken  
Yale School of Management

19.-20. april 2012  
eller  
1.-2. oktober 2012

**INNOVATION**

Professor Murray B. Low  
Columbia Business School

26.-27. april 2012  
eller  
5.-6. november 2012

**STRATEGIC ALLIANCES**

Professor Harbir Singh  
The Wharton School

19.-20. november 2012  
eller  
Ultimo 2013

**BOARD OF DIRECTORS**

Professor F. Daniel Siciliano  
Stanford Law School

10.-11. maj 2012  
eller  
Primo 2013

## Design din egen DBE

Institut for Selskabsledelse udbyder en eksklusiv DBE – Diploma in Business Excellence, som er en skræddersyet, international toplederuddannelse. Med en DBE får danske topledere mulighed for at opnå et nyt og højere niveau af lederskab til gavn for både karriere og deres organisationer. For at opnå en DBE skal du gennemføre 3 intensive 2-dages executive programmer og fuldføre toplederprogrammet Columbia Executive Program af en uges varighed i USA.

EXECUTIVE  
PROGRAM  
*2 dage*

EXECUTIVE  
PROGRAM  
*2 dage*

EXECUTIVE  
PROGRAM  
*2 dage*

+



**Columbia Business School**

*1 uge - New York, USA*

=

**DBE**  
Diploma in Business Excellence



## Kontakt

### **Institut for Selskabsledelse**

Olof Palmes Gade 8

2100 København Ø

Telefon: 3333 8888

[www.is.dk](http://www.is.dk)