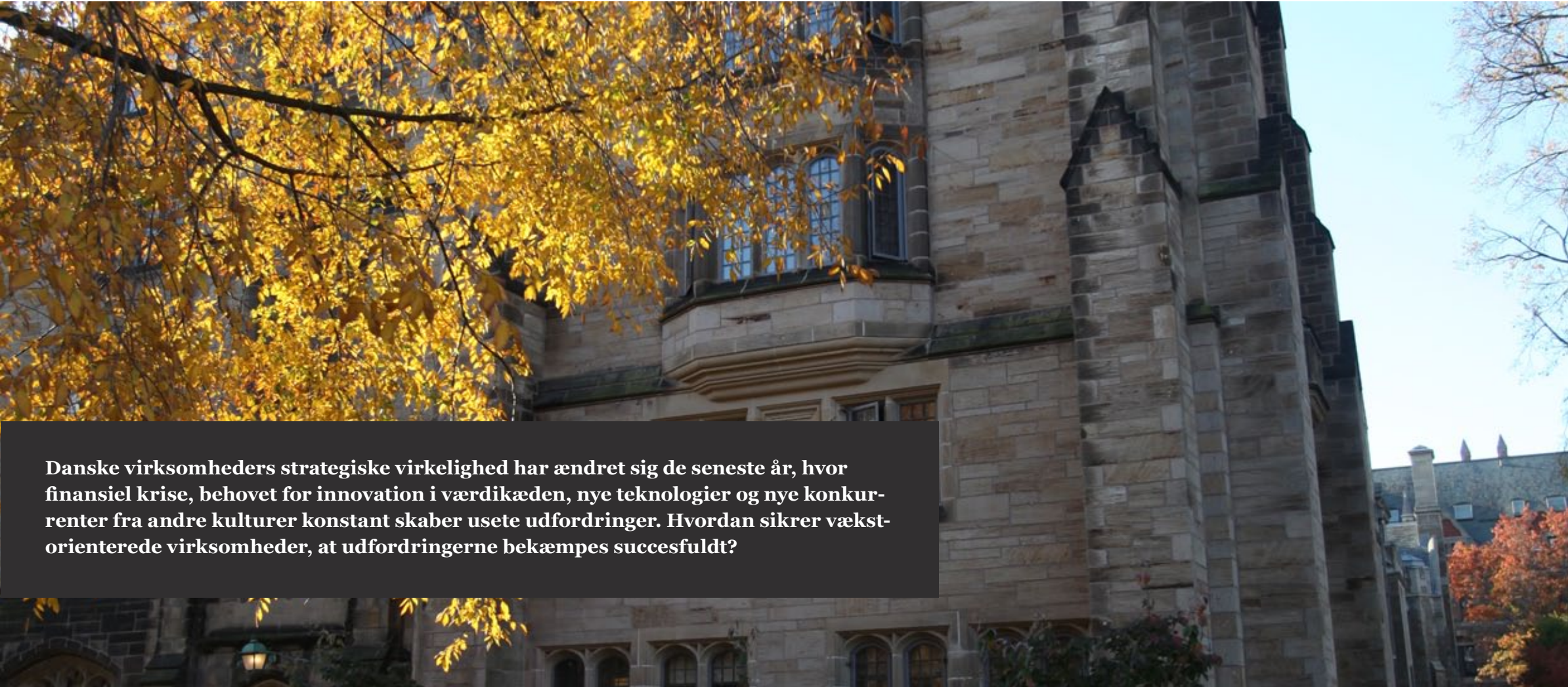




STRATEGY IN A TURBULENT WORLD



Danske virksomheders strategiske virkelighed har ændret sig de seneste år, hvor finansiell krise, behovet for innovation i værdikæden, nye teknologier og nye konkurrenter fra andre kulturer konstant skaber usete udfordringer. Hvordan sikrer vækstorienterede virksomheder, at udfordringerne bekæmpes succesfuldt?

Strategy in a Turbulent World

Finansiell og økonomisk turbulens har bragt helt nye og anderledes udfordringer på bordet i de danske virksomheder.

Topledernes primære fokus er på problemfelter som risikostyring, hårdere kontrol med bundlinjen, fokus på responsstrategier samt fastholdelse og motivation af de bedste medarbejdere. Under normale omstændigheder indarbejdes disse operationelle fokusområder som en integreret del af virksomhedens strategiske fokus.

Finanskrisen har vendt op og ned på den vante tilgang, og fokus er i højere grad flyttet indad mod driften. Og det er i virkeligheden en stor fejl, for når verden flytter sig i et så hastigt tempo, så er det endnu vigtigere at have fokus på de langsigtede strategier og fremtidige mål.

God strategiudvikling handler først og fremmest om at opnå en god forståelse for virksomhedens udfordringer og muligheder.

Sandsynligheden for et godt resultat afhænger af, hvor præcist udfordringerne er formuleret, og hvor klart de kommunikeres. Uden strategi mister man den overordnede planlægning af, hvordan virksomhedens fremtid skal se ud.

Det centrale formål med programmet "Strategy in a Turbulent World" er at forbedre fremsynede toplederevne til at identificere og beskrive de centrale strategiske udfordringer præcist, og dermed facilitere en løsning, der kan implementeres direkte i virksomheden ved programmets afslutning.

I løbet af vores 2-dages program vil professor Paul Bracken fra Yale School of Management undervise i de nyeste strategiske modeller inden for strategiudvikling, der sikrer, at alle relevante faktorer tages i betragtning og sættes ind i en forståelig ramme.

Programmet fokuserer på evnen til at kunne udvælge de mest sandsynlige scenarier og udvikle strategiske alternativer.



Som deltager lærer du at anskue problemer multidimensionelt på tværs af trends, kulturer og faglige discipliner. Programmets værktøjer er udviklet på baggrund af den nyeste akademiske forskning og benyttes af verdens ledende konsulenter, ministerier og førende virksomheder.

For at sikre at deltagerne kan bruge værktøjerne umiddelbart efter programmets afslutning, tages der udgangspunkt i aktuelle case studies og deltagerne egne problemstillinger. Disse bringes løbende i spil, så deltagerne får lejlighed til at få nye perspektiver og sparring på problemstillingerne fra både undervisere og de øvrige deltagere på holdet.

Programmet er bygget op af følgende elementer:

- Sådan skabes den overordnede strategi
- Lær at arbejde med flere udfald i din strategi
- Vær på forkant med udviklingen i din omverden
- Bliv parat til at håndtere forandring
- Forstå betydningen af tendenser og trends
- Evnen til at analysere kritiske forudsætninger
- Praktisk øvelse i 'forecasting'
- Scenario Design Studio



PROFESSOR, PH.D.

Paul Bracken

YALE SCHOOL OF MANAGEMENT

Professor Paul Bracken er en førende international ekspert og forsker inden for strategiudvikling og risikoanalyse. Hans unikke færdigheder benyttes af ledende organisationer i erhvervslivet og den amerikanske regering, bl.a. U.S. Council on Foreign Relations, Chief of Naval Operations Executive Panel og Joint Forces Command. Hans forskning og undervisning er dedikeret til at udvikle løsninger for globale topledere, der opererer i højdynamiske og riskofyldte miljøer, hvor der ikke er plads til fejltagelser.

Professor Bracken er hædret som den bedste underviser på Yale School of Management's executive uddannelser.

På Yale School of Management underviser han i sin metodik, "Problem Framing", hvor han benytter sine seneste scenarie- og forecasting-teknikker som værktøjer til at navigere og skabe ny værdi i et turbulent erhvervsklima. Værktøjerne fra dette kursus anvendes på business cases i højrisiko-brancher som private equity, high-tech og energisektoren. Bracken er kendt for at levere indsigtsfulde analyser, der giver konkret værdi til virksomhederne.

Akademisk baggrund

Professor Bracken underviser på Yale School of Management i New Haven, USA.

Som en af USA's ældste skoler har Yale opbygget og cementeret sit renommé som en institution, der uddanner nogle af verdens førende topledere. Skolen er dedikeret til fortsat fornyelse og innovation for altid at kunne leve op til sit formål, der er at uddan-

ne de bedste ledere. Uddannelsen bygger på grundidéen om, at diversitet og åbenhed bringer de bedste resultater, og at en god leder excellerer ved at bringe alle de nødvendige ressourcer i spil.

Yale nævnes ofte som en af verdens bedste business skoler og er blandt de få Ivy League-skoler i USA.



Deltagerprofil

Programmet er målrettet virksomhedens øverste ledelse med ansvar for strategi, planlægning, formulering, implementering og forretningsudvikling. Tidligere deltagere med stor erfaring inden for planlægning har fået ny indsigt og metoder i løbet af programmet. Samtidig vil direktører, der er relativt nye inden for strategiudvikling, kunne bruge programmet som en kickstart af deres strategiske kompetencer.

Fordelingen på vores Strategy program er 50% adm. direktører fra små og mellemstore virksomheder og 50% funktionsdirektører fra store virksomheder. S sammensætningen sikrer et højt fagligt niveau samt et optimalt udbytte for den enkelte deltager.

Medlemmer af det eksklusive direktørnetværk IS Members samt bestyrelsesforum Board Institute har førsteprioritet til en plads på holdet, men egnede kandidater uden tilknytning til Institut for Selskabsledelse, kan ligeledes ansøge om optagelse. Alle ansøgninger behandles løbende af vores sekretariat, som også vil afgøre, om eksterne ansøgere lever op til Instituttets optagelseskriterier.

Bevæggrunden for optagelsesproceduren er troen på, at det vigtigste fundament for værdifuld erfaringsudveksling og læring er jævnbyrdighed. Vi tilstræber desuden at sammensætte holdet således, at der ikke sidder repræsentanter fra konkurrerende virksomheder på samme hold.

Tidligere deltagere har repræsenteret følgende virksomheder:

- DONG Energy A/S
- Novozymes A/S
- ABB A/S
- Ferring Pharmaceuticals A/S
- Erhvervs- & Selskabsstyrelsen
- Kammeradvokaten / Advokatfirmaet Poul Schmith
- Grundfos A/S
- SuperGros A/S
- Novo Nordisk A/S
- Danske Bank A/S
- Lundbeckfonden
- ISS Facility Services A/S



Om Institut for Selskabsledelse

Ved etableringen af Institut for Selskabsledelse i 2005 var ambitionen at skabe et eksklusivt forum for toppen af dansk erhvervs- liv. I dag har de eftertragtede netværksgrupper 999 medlem- mer, og de 24 netværksgrupper har siden 2010 været lukket for tilgang. På baggrund af den succes stiftedes Board Institute, som i dag er landets største bestyrelsesforum. I 2010 tilføjede Insti- tuttet flere toplederuddannelser til forretningen og indgik i den forbindelse i en alliance med verdensledende professorer fra de bedste amerikanske business-skoler.

Institut for Selskabsledelse har til huse på Olof Palmes Gade 8, centralt beliggende på Østerbro. Det er også her, at vi afholder vores uddannelsesprogrammer. Rammerne er eksklusive og indbyder til vidensdeling, udvikling og netværk.

Dato

19.-20. april 2012
eller
1.-2. oktober 2012

Pris

Kr. 19.900 ekskl. moms

Certificering

Efter gennemført program udstedes et eksklusivt 'Certificate of Completion' fra Institut for Selskabsle- delse. For at opnå en certificering stilles der dog krav om, at deltagerne deltager aktivt begge dage.

Ansøg om optagelse

Dine oplysninger

Navn
Mobil

Stilling
E-mail

Firmaoplysninger

Navn
Antal medarbejdere
Postnr.
CVR-nr.

Branche
Adresse
By
Ean-nr.

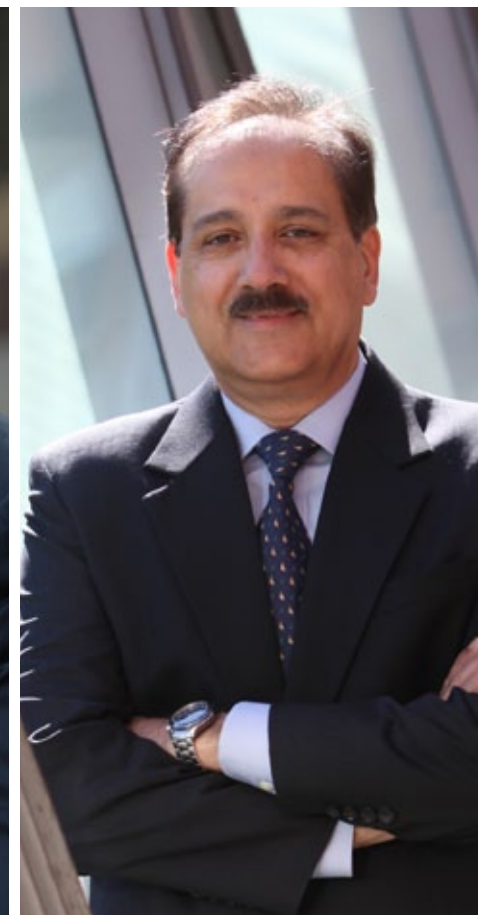
Betingelser

Ved ansøgning om optagelse er din deltagelse på programmet bindende, såfremt du bliver optaget.

Skulle du mod forventning blive forhindret i at deltage, bedes afmelding foretages skriftligt enten pr. brev eller pr. e-mail og i henhold til følgende retningslinjer. Indtil 10 uger før programstart kan du uden omkostninger få refunderet betalingen eller blive overflyttet til et senere eller andet program. Ved afmelding senere end 10 uger før programstart refunderes betaling ikke.

Med henblik på at sikre en tilstrækkelig kvalitet i vores programmer forbeholder vi os ret til at aflyse eller flytte disse, i hvilket tilfælde du vil have mulighed for 100% tilbagebetaling.

Programpriserne inkluderer forplejning og materialer. Priser er ekskl. moms. Faktura fremsendes umiddelbart efter, at du er blevet optaget på programmet. Institut for Selskabsledelse forbeholder sig ret til prisændringer samt ændring i undervisere og tager forbehold for eventuelle trykfejl.



LEADERSHIP

Professor Robert N. Bontempo
Columbia Business School

30. april - 1. maj 2012
eller
24.-25. september 2012

STRATEGY

Professor Paul Bracken
Yale School of Management

19.-20. april 2012
eller
1.-2. oktober 2012

INNOVATION

Professor Murray B. Low
Columbia Business School

26.-27. april 2012
eller
5.-6. november 2012

STRATEGIC ALLIANCES

Professor Harbir Singh
The Wharton School

19.-20. november 2012
eller
Ultimo 2013

BOARD OF DIRECTORS

Professor F. Daniel Siciliano
Stanford Law School

10.-11. maj 2012
eller
Primo 2013

Design din egen DBE

Institut for Selskabsledelse udbyder en eksklusiv DBE – Diploma in Business Excellence, som er en skræddersyet, international toplederruddannelse. Med en DBE får danske topledere mulighed for at opnå et nyt og højere niveau af lederskab til gavn for både karriere og deres organisationer. For at opnå en DBE skal du gennemføre 3 intensive 2-dages executive programmer og fuldføre topledprogrammet Columbia Executive Program af en uges varighed i USA.

EXECUTIVE
PROGRAM
2 dage

EXECUTIVE
PROGRAM
2 dage

EXECUTIVE
PROGRAM
2 dage

+



Columbia Business School

1 uge - New York, USA

=

DBE
Diploma in Business Excellence



Kontakt

Institut for Selskabsledelse

Olof Palmes Gade 8

2100 København Ø

Telefon: 3333 8888

www.is.dk