

Netværk giver sikkert rygstød midt i krisetid

Værktøjskassen for ledere, som ustandseligt bombarderes med nye problemer og skal finde de rette løsninger, udvides kraftigt igennem netværk

Jørgen Galsgaard, der er stifter og leder af Netværk Danmark. Organisationen har over 6000 medlemmer, og der bliver i stor grad vidensdelt i de 300 grupper på 20-25 personer, der er hjørnестenen i Netværk Danmark.

Var lidt selvfede

Får man med stifterens ord bare to gode råd med hjem, så kan det have været hele mødet værd. Inden finanskrisen var motivation af medarbejdere på agendaen. I pauserne talte man store biler, friværdier og samtalekøkkener.

videre. "Derfor tror jeg, at vi har fordoblet vores medlems-tal til over 6000, mens der har været krise. Det viser et vanvittigt stort behov hos danske ledere for at komme ud og samle inspiration og viden, da de virkelig er udfordret," siger Jørgen Galsgaard og fortsætter:

"I grupperne kan de netop tage drøftelsen om, hvordan de har det med deres medarbejdere og chefer, uden at der er nogen, der spørger ind til det i kantinen dagen efter."

Ekspert i netværk understreger, at i krisetider som nu

lige input noget, man gjorde lidt som en hobby. I dag er det en nødvendighed for lederne for at få succes i deres job og få deres virksomhed gennem krisen.

Erfaringer på tværs

"De udfordringer, man står over for, har en helt anden karakter end før krisen, og mange har måske ikke været gennem denne type krise. Det at kunne dele erfaringer på tværs af brancher er utroligt værdifuldt for folk," siger Christian Engelsen.

De næsten 2000 medlemmer i IS er udelukkende direktører og bestyrelsesfolk.

"Det gør vores medlemmers situation en smule særlig, da direktøren ofte står meget alene, når han skal træffe svære beslutninger, der involverer organisationen. Samtidigt vil direktøren først bringe bestyrelsen i spil, når han ligger inde med et konkret oplæg. Ellers kan man godt føle, man viser svaghedstegn. Derfor kan den uformelle sparring med andre direktører være rigtig gavnlige," fortsætter Christian Engelsen.

Både direktører og bestyrelsesmedlemmer, der er med i IS, mødes 5-6 gange årligt, og han fortæller, at kriseledelse absolut er et af de vigtigste punkter på dagsordenen.

"Det kan være at man overvejer, at outsource noget produktion eller fusionere med

FAKTA | Netværksgrupper i Danmark

■ Netværk Danmark:

Danmarks største professionelle netværk med grupper for alle ledelsesniveauer dækkende 40 forskellige funktionsområder.

Ca. 6500 medlemmer og ca. 2800 medlemsvirksomheder.

■ VL-grupperne:

Dansk Selskab for Virksomhedsledelse (VL) er et professionelt netværk af virksomhedsledere og direktører.

Ca. 3800 medlemmer fordelt på 117 grupper.

■ Dansk Iværksætterforening:

Nonprofit organisation, hvis formål er at forbedre forholdene for iværksættere. Tilbyder et landsdækkende netværk for selvstændige erhvervsdrivende.

Ca. 2500 medlemmer.

■ Center For Ledelse:

CfL er et fælleskab, der tæller både private og offentlige medlemmer. Tilbyder adgang til netværk for ledere og HR professionelle.

Ca. 1000 medlemsvirksomheder.

■ BNI Danmark:

BNI Danmark er et forretningsnetværk for professionelle erhvervsfolk og har til formål at skabe nye forretninger gennem personlige forbindelser og anbefalinger.

Ca. 1000 medlemmer fordelt på 50 grupper.

■ Linked In:

Et globalt erhvervsorienteret socialt netværksite med ca. 700.000 danske brugere og mere end 100 mio. brugere på verdensplan.

■ Young Presidents Organization

Er en international netværksorganisation, der samler 19.000 unge forretningsfolk fra 110 lande. Har også en afdeling i Danmark.

Research: Andreas Larsen

■ **Netværk**
Af Thomas Zigler

Kriser får erhvervsfolk til at rykke tættere sammen. Den trend mærker landets netværksinstitutioner i overvældende grad i øjeblikket, hvor direktører, afdelingschefer, marketingsfolk og jurister flokkes ind i netværksgrupper. De største netværksorganisationer herhjemme har mere end fordoblet medlemstallet siden finanskrisens start i efteråret 2008.

"Min oplevelse af netværk er, at det er mere vigtigt end nogensinde før. De udfordringer, som dansk erhvervsliv står over for – specielt de af vore medlemmer mellem 30-50 år – har aldrig været så udfordret, som de er i dag," siger

"De udfordringer, man står over for, har en helt anden karakter end før krisen, og mange har måske ikke været gennem denne type krise. Det at kunne dele erfaringer på tværs af brancher er utroligt værdifuldt for folk"

Adm. direktør Christian Engelsen,
Institut for Selskabsledelse (IS)

"Vi var lidt selvfede allesammen. Det er nu blæst fuldstændigt af banen," siger Jørgen Galsgaard.

I dag tales der overhovedet ikke om biler, køkkener eller friværdier, men stringent om forretning, hvordan man kan hjælpe hinanden og komme

kommer folk mere i netværk. Det sker for at lodde stemningen blandt konkurrenter og kolleger og for at holde netværket tæt til sig. Adm. direktør Christian Engelsen, Institut for Selskabsledelse (IS), forklarer, at da alt gik opad, var det at få sparring og fag-

andre," siger Christian Engelsen.

Der er rigtig mange af direktørerne i IS, der har udfordringer med, at de er ejet af kapitalfonde, hvilket lægger et større pres end normalt, da bestyrelser i kapitalfonde er meget tættere på ledelsen.

Tålmodigt ejerskab

"Direktører har andre udfordringer end tidligere under et mere tålmodigt ejerskab. De har dog glæde af at tale med andre direktører, der også er kapitalfondsejet," siger Christian Engelsen.

Det kan være kolleger, der er længere end dem selv i processen, og det er ofte fortrolige dialoger, der finder sted. "Man skal føle sig tryk ved

hinanden for at kunne tage de dialoger"

IS mærker en ekstrem tilgang til netværk i disse år og har næsten 2000 medlemmer, hvoraf de 1500 er kommet i kølvandet på krisen eller siden 2009. Andre i netværksverdenen oplever også en stigende interesse for netværk i disse usikre tider.

"Chefstillinger er mindre sikre end tidligere. Derfor er netværk godt og bliver brugt," siger Christina Hvid, der er adm. direktør på MBA-skolen AVT, der også organiserer netværk for nuværende og tidligere elever.

Hun forklarer samtidig, at i netværk går man hurtigere til biddet, da man kender hinanden i forvejen.

thzi@borsen.dk

Topchefer investerer i netværk

■ **NETVÆRK**
Af Thomas Zigler

Man kan skabe en karriere uden et synderligt netværk, men det er langt lettere med. Sådan siger to af landets mest fremtrædende erhvervschefer, bestyrelsesformand i bl.a. TDC og FL Smidth Vagn Sørensen og Falcks topchef, Allan Søgaard Larsen.

"På det personlige plan er netværk kolossalt vigtigt for mig," siger Vagn Sørensen.

Bygger man ikke netværk, er det en rimeligt ensom tilvæ-

relse, man kommer til at leve, og misser det potentiale, der ligger i netværket.

Tænker man karriere, og hvordan man kommer videre, er netværk også utroligt vigtige.

"Netværk er ikke en garanti for, at man kommer videre, men det kan somme tider være en katalysator og kan have en konkret funktion i det," siger Vagn Sørensen.

Ude af landet i 17 år

Han var væk fra Danmark i 17 år, dels som næstkommande-

rende i SAS i Stockholm og dels som topchef i Austrian Airlines.

I al den tid var han meget omhyggelig med at holde sit danske netværk i gang, dels af frygt for at han ville blive glemt, og dels fordi han så ikke skulle bygge hele netværket op igen, når han kom hjem.

"Da jeg kom hjem, trak jeg enormt på, at jeg havde et netværk allerede og investeret i at holde det ved lige," siger Vagn Sørensen og fortsætter:

"Er man væk i fem år, bliver man glemt, og derfor er det

fantastisk vigtigt at holde dit netværk i live. Det er svært bare at komme ind fra højre."

Han forklarer, at der sidder et hav af danskere i fantastiske direktørjob og/eller bestyrelser i udlandet, der stort set er ukendte i den danske offentlighed.

"Dem burde vi trække langt mere på, men de ligger ikke på nethinden. Der er en masse danskere med betragtelig international virksomheds erfaring, man kunne trække langt mere på," anbefaler Vagn Sørensen.

En anden af landets topchefer, Falcks koncerntopchef Allan Søgaard Larsen, har netværket lidt anderledes.

"Jeg har i høj grad dyrket og udviklet mit eget netværk," siger han.

Interessante job

Tidligt i sin karriere brugte han netværk til at finde, hvilke muligheder der fandtes og hvilke job der kunne være interessante.

I dag bruger Allan Søgaard Larsen primært sit netværk til at have en fornemmelse

af, hvad der sker politisk, da en stor del af Falcks indtægter kommer fra kontrakter med myndighederne. I hans netværk findes politikere, embedsmænd, erhvervsfolk, økonomer.

"Jeg anvender i stigende grad det akademiske netværk," siger Falck-bossen.

Afslutningsvis har han en interessant netværksbetragtning.

"På et tidspunkt i mit forløb så vender det fra, at jeg har søgt netværk til, at man selv bliver søgt som netværk." thzi