

32-årig MBA'er bag nyt ledelsesnetværk

Christian Engelsen har yngre målgruppe i kikkerten til Institut for Selskabsledelse

AF ERIK SVARRE

Netværk er tidens trend. Alt kan ikke klares via de sociale netværk Facebook, LinkedIn m.fl. Mennesker skal mødes og sød musik opstå, opdateret viden hentes hjem og nye forretningsmodeller afprøves blandt ligemænd.

Det er filosofien bag mange af de professionelle business-netværk, som findes i Danmark – VL, Rotary, Junior Chamber, Børsen Executive Club m.fl.

Det er også udgangspunkt for en af morgendagens nye ledere, 32-årige Christian Engelsen, der står bag business-netværket Institut for Selskabsledelse, som han faktisk startede allerede for fire år siden – i 2005 – hvor han selv stod og savnede et professionelt netværk, som han kunne sparre med.

»Jeg var blevet kundedirektør i teleselskabet Tiscali og læste samtidig MBA på AVT Business School,« lyder det fra Christian Engelsen, som i den situation følte behov for mere viden og derfor tog sagen i egen hånd og selv etablerede et lille netværk med 40 erhvervsfolk.

Initiativet gav blod på tanden til no-

get mere, som så blev starten på Institut for Selskabsledelse.

Christian Engelsen var imidlertid klar over, at hvis netværket skulle udvikles havde han behov for noget sparring fra en virkelig ekspert inden for business-netværk. Tanken faldt på Flemming Lindeløv. Hvem kunne være mere relevant end denne dansk erhvervslivs super-netværker?

Som tænkt så gjort. Han blev kontakten og var til stor hjælp ved starten og udviklingen af Institut for Selskabsledelse. Tilknytningen er fortsat, da Flemming Lindeløv nu er bestyrelsesmedlem i virksomheden, der i dag er et etableret foretagende med en direktør, tre administrative medarbejdere på en adresse i Havnegade i Københavns indre by.

Ledende stillinger

Efter Tiscali var blevet solgt til Tele2 fortsatte Christian Engelsen – nu med en Executive MBA i bagagen – i andre ledende stillinger i erhvervslivet, samtidig med at Institut for Selskabsledelse blev passet og udviklet sideløbende som fritidsprojekt. I dag er han bestyrelsesformand for selskabet på fuld tid.

Medlemstallet i Institut for Selskabsledelse er nu ifølge Christian Engelsen nået op på en kritisk masse på omkring 950 medlemmer, som er en passende størrelse – både for at det kan løbe rundt økonomisk, og hvis den store faglighed og det høje vidensniveau, som er meget magtpå-

liggende for ham skal bevares. Faktisk ønsker han ikke, at medlemstallet bliver større end 999.

»I et lille land som Danmark er der en begrænset kreds af erhvervsfolk, der er på det niveau, som vi stræber efter, når vi skal have talere og oplægsholdere til vores møder,« pointerer Christian Engelsen.

Unge ledere

Institut for Selskabsledelse henvender sig ifølge ham til en lidt yngre målgruppe end flere af de andre danske business-netværk – gennemsnitsalderen i medlemskredsen er 48 år. Medlemskontingentet ligger også noget højere end i andre business-netværk – 18.400 kr.

om året. Medlemmerne kommer i stort tal af sig selv, men Institut for Selskabsledelse laver også opsøgende rekruttering for at få sammen sat grupperne på den helt rigtige måde.

»Der er en trend imod en højere betaling i business-netværk,« fordi medlemmerne dermed føler sig sikre på, at de får *value for money*,« pointerer Christian Engelsen,

der som bestyrelsesformand netop nu er i gang med at udvikle nye initiativer i Institut for Selskabsledelse for at medlemmerne kan få endnu mere værdi. Der er således lige startet et bestyrelsesforum, hvor bestyrelsesveteranen Lars Nørby Johansen er blevet tilknyttet på samme måde, som Flemming Lindeløv i sin tid trådte ind i selskabet.

To stormøder

Mødevirksomheden i Institut for Selskabsledelse foregår helt fast for alle grupper vedkommende på Marriott Hotel. Der holdes seks møder i hver gruppe om året. Dertil kommer så to årlige stormøder, hvor der

ifølge Christian Engelsen deltager lige ved 600 medlemmer ud af de næsten 1.000 medlemmer – altså en meget høj mødeprocent i forhold til f.eks. mødeprocenten ved det meget større VL-netværks stormøder, der holdes en gang om året.

erik.svarre
@borsen.dk

På vej mod toppen

Børsen Executive har nu konstant fokus på og registrerer de unge ledere, der er på vej mod topjobbet.

Vi definerer Morgendagens Ledere som personer, der får ledelsesansvar på direktørniveau i virksomheder, koncerner eller organisationer med over 50 ansatte og en omsætning på mere end 50 mio. kr. Definitionen bygger på en undersøgelse, som Børsen har gennemført i samarbejde med SAS Institute siden 2003, som viser, at topcheferne for C20-selskaberne i reglen har direktørtitlen

på visitkortet inden det fyldte 40. år. Tilsvarende har departementscheferne ledelsesansvar, inden de fylder 40 år.

Morgendagens Ledere i såvel den private som offentlige sektor begynder deres karriere tidligt, og de er hårdtarbejdende ledere med en solid uddannelse i bagagen.

Tekst og elektroniske billeder af nye Morgendagens Ledere skal sendes til både:

michael.gronnegaard@borsen.dk
navne@borsen.dk

