

LED

Danske
igen i v
unders
for Sels
foretag
Se og l

Fro

TOPLEDERE SER VERDEN I HELT NYT LYS

Danske topledere tør igen tænke i vækst, når de kigger ind i fremtiden. Det viser en undersøgelse, som Institut for Selskabsledelse har foretaget for Børsen lørdag.

optimistiske gennem de seneste få måneder. Det betyder ikke, at vi vender tilbage til tiden med høje vækstforventninger, men det betyder, at forretningen igen

For blot to måneder siden var 40 pct. af lederne stadig præget af krisestemning og manglende motivation blandt de ansatte. I dag er andelen af folk med denne frygt halveret.

Til gengæld er der på få måneder sket en fordobling i antallet af ledere, som tør tænke i vækst og strategisk ledelse. Her er andelen steget fra 17 pct. til 32 pct.

De mener, at tiden igen er inde til at lufte de strategiske redskaber og dermed lægge den operationelle ledelse på hylden.

»Vores analyse viser, at danske topledere er blevet langt mere



AF KARSTEN ENGMANN JENSEN FOTO UFFE FRANDBSEN/POLFOTO

SIDE 1

SIDE 2

 LÆS ARTIKEL

 SE VIDEO

KST



LED

TOPLEDERE SER VERDEN I HELT NYT LYS

kan styres offensivt,« forklarer Christian Engelsen, som er direktør i Institut for Selskabsledelse.

Han forklarer desuden, hvordan hans medlemmer på det seneste halvårige topmøde har været meget mere fremme i skoene med hensyn til at kigge fremad i forhold til for bare få måneder siden.

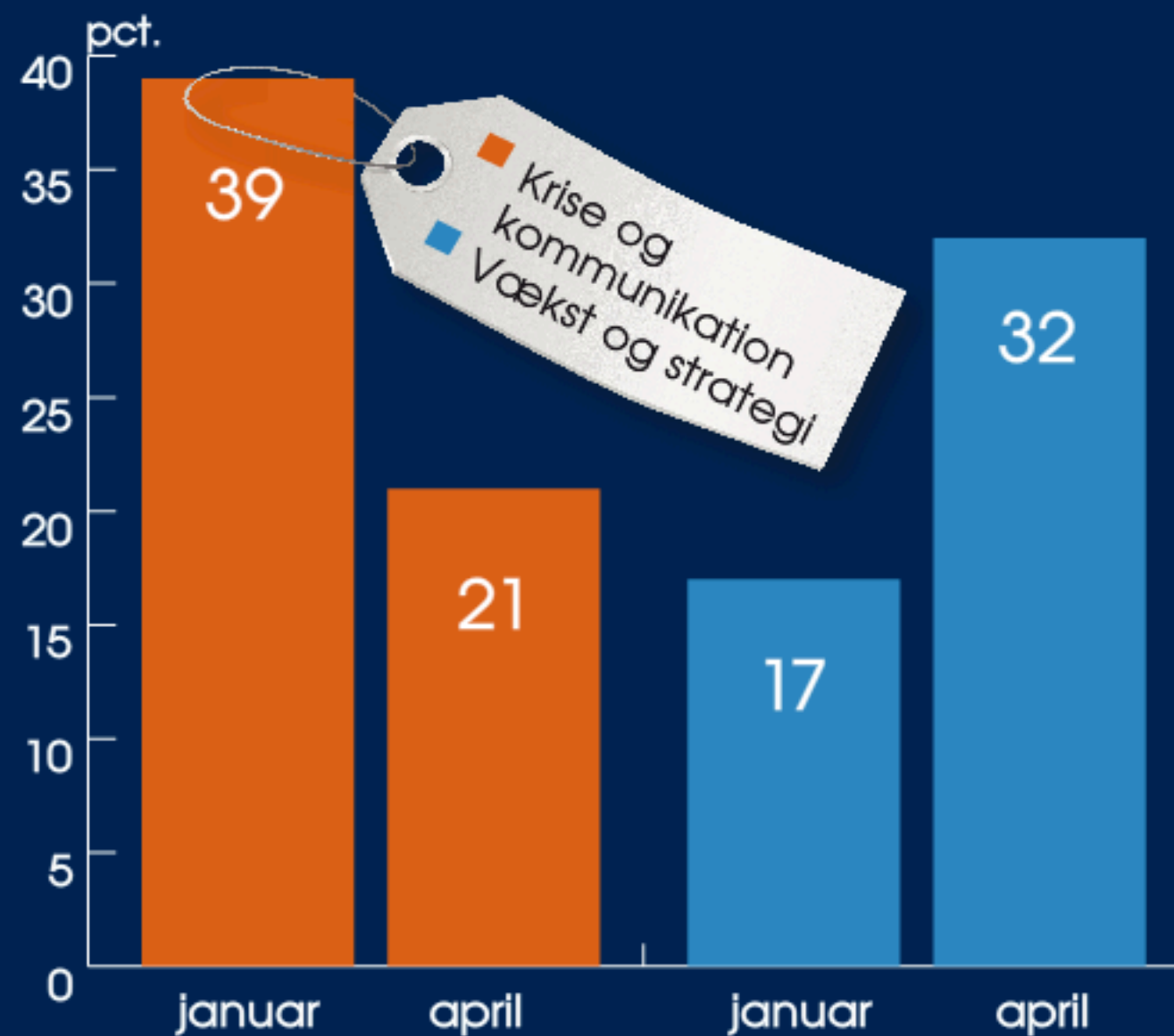
Organisationens medlemmer giver i et tv-indslag deres bud på, hvordan de har oplevet vejen ud af krisen.

»Der er sket en stor forandring igennem de seneste måneder. Vi kan se, at virksomhederne igen er parat til at bruge penge på udvikling af deres virksomhed,« forklarer June Mejlgaard Jensen, som er administrerende direktør i Visma Service, som leverer regnskabsfaciliteter til danske virksomheder.

Også hos Signal arkitekterne mærker man, at villigheden til at handle strategisk igen er stigende:

»Vi har inden for de seneste måneder oplevet en stigende interesse fra kunder, der gerne vil reorganisere deres virksomhed, og det ser jeg som et tegn på, at optimismen er vendt tilbage til danske topledere,« siger direktør Gitte Andersen.

Undersøgelsen afdækker, hvordan lederne i januar havde fokus på fyringer, krisestyring og ikke mindst hvordan de arbejdede meget operationelt og aktuelt på krisen og dens følger. Desuden blev der brugt store ressourcer på kommunikation såvel internt som eksternt i virksomheden.



AF KARSTEN ENGMANN JENSEN GRAFIK IDA BREUM

SIDE 1

SIDE 2

LÆS ARTIKEL

SE VIDEO

KST

