

Opruster på de tunge uddannelser

Institut for Selskabsledelse vil sørge for bedre uddannelsesstilbud til sine medlemmer og tager kampen op med de etablerede udbydere af tunge toplederkurser

AF PIA LYKKE

Institut for Selskabsledelse tager kampen om mod de etablerede udbydere af *executive*-kurser og tilbyder sine medlemmer et diplom i *business excellence*, hvis de kombinerer tre korte kur-

ser med en uge på Wharton i USA.

Instituttet, som bryster sig af at have medlemmer med en MBA i bagagen, mener, at der mangler kurser for de veluddannede topledere herhjemme og på foranledning af efterspørgsel blandt medlemmerne, søsætter In-

stitut for Selskabsledelse nu et *executive* uddannelsesprogram for topledere og direktionsmedlemmer. Det består af seks todages forløb i Danmark og en uge på Wharton i USA.

»Det er vores ambition at være toplederens faglige værktøjskasse, og i værktøjskassen hører den her type programmer til. Der findes stort set ikke tilsvarende programmer på det niveau med den type undervisere, som vi tilbyder, og samtidig findes der stort set ingen programmer, der henvender sig alene til den her målgruppe. Vi har simpelthen lyttet til, hvad vores med-

lemmer gerne vil undervises i og til, hvordan de vil undervises. Fællesnævneren er, at de følte et behov for meget korte uddannelsesprogrammer, fordi de fleste har svært ved at være væk fra kontoret i en uge eller to. Samtidig kræver de, at det skal være de bedste undervisere,« forklarer adm. direktør Christian Engelsen fra Institut for Selskabsledelse.

Tre korte programmer

Instituttet lægger ud med tre korte *executive* programmer med undervisning i emnerne *strategy*, *leadership* og *board of directors*. Det fore-

går i Danmark, hvor professorer fra de amerikanske universiteter Yale, Columbia, Wharton og Harvard underviser. Til efteråret følger yderligere tre korte programmer. På ugeprogrammet Wharton i Philadelphia undervises i blandt andet *emerging markets*, *implementing strategy* samt *influencing and persuasion*.

Programmet i USA foregår på Wharton, som også udsteder diplom.

Vælger man blot at deltage i et enkelt program, udstedes et såkaldt *certificate of completion*. Grundtanken bag Institut for Selskabsledelse er at skabe netværk.

Derfor er der et begrænset deltagerantal på hvert hold.

»Hvis man mener det med netværk alvorligt, kan man ikke være 80 mennesker i lokalet. Det er vigtigt for os at lave nogle intime hold med maksimalt 36 deltagere, hvor man får tid sammen med professoren og en god netværksoplevelse med de andre deltagere. Samtidig er vi rimeligt rigide med hensyn til, hvem vi optager. Det skal matche niveauet i vores netværksgrupper og bestyrelsesforum,« forklarer Christian Engelsen.