

# Krisen trækker direktører til netværk

Antallet af medlemmer hos topledernetværket Institut for Selskabsledelse er vokset med mere end 35 pct. det seneste halve år. Det skyldes krisen, mener netværkets formand, Christian Engelsen

AF PIA LYKKE

Hos Institut for Selskabsledelse, hvis topledernetværk tæller 550 medlemmer, har man mærket en markant tilgang i søgningen under finanskrisen. Af samme årsag har man fra årsskiftet valgt at lukke for tilgangen og tager nu kun medlemmer ind på anbefaling fra andre eller fra særlige brancher eller sektorer.

At stadig flere topledere søger netværk, skyldes, at lederopgaven er en helt anden, end den har været de senest 10 år, mener Christian Engelsen, der er formand for Institut for Selskabsledelse.

»Virksomhedsledere sidder med nye og større udfordringer, end de har gjort tidligere. I gode tider har man nok nemmere ved at træffe selvsikre beslutninger end nu. Vores medlemmer søger sparring og hjælp i et fortroligt forum uden for virksomheden, hvor de som ledere ofte kan sidde som lus mellem to negle mellem henholdsvis bestyrelsen og direktionen og medarbejderne,« siger Christian Engelsen.

En anden årsag til den øgede søgning kan være, at mange topledere sidder usikkert i stolen og har behov for at knytte nye kontakter i erhvervslivet, påpeger han.

»Der er en større jobusikkerhed end tidligere, og netværksforbindelser kan måske hjælpe en videre i et nyt job,« siger Christian Engelsen.

## Spejl af dansk erhvervsliv

Medlemmerne hos Institut for Selskabsledelse er et spejl af dansk erhvervsliv, tilføjer han. Medlemmerne repræsenterer overvejende mellemstore og små virksomheder, men antallet af repræsentanter for de store virksomheder stiger. Blandt det sidste halve års nye medlemmer er der relativt flest fra virksomheder med mere end 250 medarbejdere. De små og mellemstore virksomheder er typisk repræsenteret ved den adm. direktør, mens de store virksomheder ofte er repræsenteret ved en funktions- eller divisionsdirektør. Blandt medlemmerne har omkring 80 pct. titlen adm. direktør, mens de øvrige typisk har vice president-positioner i deres virksomheder.



»Alle vores grupper skal repræsentere så stor en spredning i brancher, virksomhedsstørrelse og ejerformer som muligt,« siger Christian Engelsen.

Brian Winther Almind er executive vice president hos DSV og har været medlem af et netværk hos Institut for Selskabsledelse i to et halvt år. Han sidder også med i det members board, der sammen med ledelsen af Institut for Selskabsledelse forsøger at sikre, at alle medlemmer får mest muligt ud af at deltage i møderne. Han mener, den større søgning

skyldes, at ingen erhvervsleder tidligere har oplevet en tilsvarende situation.

»Ingen af de yngre ledere har jo

**»Der er en større jobusikkerhed end tidligere, og netværksforbindelser kan måske hjælpe en videre i et nyt job«**

Christian Engelsen,  
formand for Institut for Selskabsledelse

nogensinde tidligere oplevet noget, der i den grad kan kaldes en krise, vi andre lidt ældre har oplevet mindre kriser før, men det

her har jo drønet derud af i seks til otte måneder,« konstaterer Brian Winther Almind.

Han bruger sin egen netværksgruppe til at syreteste sine ideer og til at høre om, hvad andre gør for at komme ud af krisen. For ham er fortroligheden i netværket helt afgørende.

»Alle kan jo fyre og spare, men der skal mere forretning og nytænkning til i den nuværende situation. For mig er det meget motiverende at høre, hvad andre gør, og netværket er et fantastisk sted at gøre det. Jeg bliver klædt bedre på til at håndtere krisen.

Nye store udfordringer og jobusikkerhed er to faktorer, som ifølge formanden for Institut for Selskabsledelse, Christian Engelsen, får erhvervsledere til strømme at mod netværket. »Vores medlemmer søger sparring og hjælp i et fortroligt forum uden for virksomheden, hvor de som ledere ofte kan sidde som lus mellem to negle mellem henholdsvis bestyrelsen og direktionen og medarbejderne,« siger han.

## BørsenFakta Råd om networking i krisetid

- Overvej om netværket skal gå i dybden eller bredden.
  - Find et netværk, der matcher dit faglige niveau og ansvar.
  - Vælg om du vil med i et professionelt netværk med en faciliteret, struktureret proces eller et frivilligt netværk, hvor du selv skaber rammerne.
  - Brug netværket til at få overblik over krisens omfang.
  - Gør brug af andres erfaringer med at håndtere denne og andre kriser.
  - Få sparring til hvordan du løser dine aktuelle udfordringer i et fortroligt forum.
  - Brug nøglepersoner i netværket uden for møderne – der ligger den store værdi.
  - Tag initiativ, og deltag aktivt – det handler også om at give til de andre i netværket.
  - Netværk handler om tillid: Vær åben, ærlig og fortrolig og hold ikke regnskab med hvad du giver og får.
- Kilde: Institut for Selskabsledelse

Der kan også være personlige problemer med ledelsen, man har brug for at vende med de andre i gruppen, og jo længere tid et netværk har eksisteret, des bedre fungerer det. I starten sidder mange og kigger ned i bordet, som til en fest, hvor man ikke har mødt nogle før, men efterhånden lærer man hinanden at kende,« siger Brian Winther Almind.

Han har omkring 25.000 kolleger i DSV, så han har også et internt netværk, men engang i mellem er det godt at komme ud på den anden side af skrivebordet og få noget frisk luft, konstaterer han.